

**Программа Учебно-консультационного курса
по развитию потенциальных поставщиков**

| Наименование модулей программы | № п/п | Темы модуля | Неделя Автопрома (21-25 мая 2018 года) | | | | |
|--|-------|--|--|----|----|----|----|
| | | | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| МОДУЛЬ 1. Требования к поставщикам | 1 | Основные требования к поставщикам OEM. Особенности. | 4 | | | | |
| МОДУЛЬ 2. Требования OEM по внедрению и развитию СМК | 2 | ISO / IATF 16949:2016 | 2 | | | | |
| | 3 | Спец методы ISO / IATF 16949:2016 (SPC MSA FMEA) | | 2 | | | |
| | 4 | Разработка и одобрение новой продукции (PPAP, APQP) | | | 4 | | |
| | 5 | Процессный и проектный подход в компании | | | | 2 | |
| МОДУЛЬ 3. Требования OEM по внедрению Бережливого производства | 6 | Бережливое производство (базовые принципы, картирование потока создания ценности, 5S, Кадзен, др.) | 2 | | | | |
| | 7 | TPM (всеобщее управление оборудованием) | | 2 | | | |
| МОДУЛЬ 4. Развитие СМК | 8 | Внутренний аудит СМК, аудит процесса, аудит продукта. Постоянное улучшение. | | | | 2 | |
| | 9 | Тайм менеджмент и «Бережливый офис» | | | 2 | | |
| | | Бизнес планирование и стратегический менеджмент | | | | | 2 |
| МОДУЛЬ 5. Оптимизация бизнес-процессов | 10 | Экономика и управление предприятиями и производственными комплексами | | 4 | | | |
| | 11 | Анализ и прогнозирование производственной себестоимости | | | 2 | | |
| | 12 | Маркетинговые решения в условиях финансовой нестабильности | | | | | 2 |
| Модуль 6 Особенности внедрения инструментов СМК и БП | 13 | Подготовка предприятий к сертификации по ISO / IATF 16949:2016 | | | | 2 | |
| Модуль 7 Развитие персонала | 14 | Актуализированный перечень профессиональных стандартов автопрома. Внедрение профессиональных стандартов. Оценка персонала на соответствие квалификационным требованиям. Обучение персонала. | | | | | 4 |
| Модуль 8 Эффективное использование мер государственной поддержки и ВЭД | 15 | Эффективные финансовые меры поддержки, ВЭД и развитие экспортных поставок, меры государственной поддержки | | | | 2 | |

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

ПАРТНЕР:

УЧАСТНИКИ КЛАСТЕРА «АВТОПРОМ СЕВЕРО-ЗАПАД»:
