



УКАЗ

ГУБЕРНАТОРА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

20.03.2015 № 90

Великий Новгород

Об утверждении Инвестиционной стратегии Новгородской области до 2020 года

В целях определения стратегических направлений инвестиционного развития Новгородской области:

1. Утвердить прилагаемую Инвестиционную стратегию Новгородской области до 2020 года.
2. Опубликовать указ в газете «Новгородский вестник».

Губернатор
Новгородской области **С.Г. Митин**



УТВЕРЖДЕНА
указом Губернатора
Новгородской области
от 20.03.2015 № 90

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Новгородской области до 2020 года

1. Общие положения

1.1. Введение

Инвестиционная стратегия Новгородской области до 2020 года (далее Стратегия) разработана в соответствии с требованиями Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, утвержденного решением Наблюдательного совета автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» от 3 мая 2012 года, и основывается на положениях ключевых стратегических документов Российской Федерации и Новгородской области:

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»;

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 года № 2074-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года»;

Стратегия социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года, принятая областным законом от 09.07.2012 № 100-ОЗ;

государственная программа Новгородской области «Развитие инновационных и информационных технологий в Новгородской области на 2014-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 28.10.2013 № 327.

Стратегия разработана в соответствии с целями и задачами Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года.

Цель разработки Стратегии – определение направлений инвестиционного развития Новгородской области на период до 2020 года, обеспечивающих динамичный рост экономики и повышение качества жизни жителей Новгородской области. Стратегия представляет бизнес-сообществу приоритеты развития экономики региона, а также инструменты поддержки инвестиционной деятельности.

Разработка Стратегии как отдельного документа обусловлена необходимостью формирования для бизнес-сообщества удобного инструмента, дающего представление об экономических и отраслевых приоритетах развития региона, а также об используемых инструментах поддержки инвестиционной деятельности.

1.2. Основные понятия, используемые в Стратегии

Браунфилд – тип инвестиционной площадки, который предполагает покупку и (или) аренду инвестором существующих производственных, складских и административных зданий, строений и сооружений инфраструктуры.

Бренд Новгородской области – символ, образ, знак, девиз, метафора, марка, идея, а также набор эмоциональных ощущений, воспоминаний, ассоциаций, стереотипов, используемых для создания или подчеркивания уникальных особенностей Новгородской области в сравнении с другими субъектами Российской Федерации.

Гринфилд – тип инвестиционной площадки, который предполагает покупку и (или) аренду инвестором земельного участка с целью нового строительства.

Кластер – совокупность хозяйственных субъектов, образовательных и научных организаций, осуществляющих взаимодействие посредством обмена товарами, технологиями, информацией, услугами.

Кредитный рейтинг – мнение об относительной способности региона выполнять свои финансовые обязательства. Кредитные рейтинги отражают риски в порядке относительного ранжирования, используются инвесторами для оценки возвратности вложенных ими средств в соответствии с условиями, на которых были сделаны инвестиции.

Миссия Новгородской области – совокупность общих установок и принципов, определяющих предназначение Новгородской области.

Стартап – новая высокотехнологичная организация, деятельность которой основана на инновационных технологиях.

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, предоставляющий возможность оценки фактического положения и стратегических перспектив организации, получаемых в результате анализа ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

1.3. Видение результатов реализации Стратегии

Новгородская область – это территория, где размещают свои производства иностранные и отечественные высокотехнологичные и инновационные организации, существующие организации используют передовые технологии производства.

1.4. Миссия Новгородской области

Миссия Новгородской области заключается в содействии экономическому развитию бизнеса, повышению его капитализации путем создания одного из лучших в стране делового климата, создании условий для комфортного проживания и обеспечения высокого уровня и качества жизни населения области.

1.5. Цели и задачи Стратегии

1.5.1. Основной целью Стратегии является повышение инвестиционной привлекательности региона, обеспечение роста инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, способствующее ускорению темпов социально-экономического развития области в целом и ее отдельных муниципальных образований.

1.5.2. Задачи Стратегии:

1.5.2.1. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории области;

1.5.2.2. Устранение административных барьеров и инфраструктурных ограничений для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности;

1.5.2.3. Совершенствование финансовых механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности, направленных на обеспечение приоритетов Стратегии;

1.5.2.4. Создание условий для повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов, формирование условий, способствующих расширению научно-технического потенциала, развитие объектов инновационной инфраструктуры;

1.5.2.5. Поддержка продвижения и формирование спроса на инновационную продукцию на внутренних и внешних рынках;

1.5.2.6. Содействие формированию кадрового потенциала и совершенствование системы подготовки специалистов за счет развития профессионального образования, ориентированного на потребности высокотехнологичных и инновационных производств;

1.5.2.7. Улучшение качества среды проживания с закреплением квалифицированных кадров, расширение возможностей для самореализации;

1.5.2.8. Расширение инфраструктурных возможностей региона для реализации крупных инвестиционных проектов;

1.5.2.9. Повышение уровня конкурентоспособности предприятий – экспортеров на внешнем рынке;

1.5.2.10. Снижение инвестиционных рисков, в том числе за счет создания эффективной системы взаимодействия между органами исполнительной власти области, органами местного самоуправления области и инвесторами;

1.5.2.11. Развитие системы государственной поддержки инвестиционных проектов, соответствующих приоритетам инвестиционной политики региона, в том числе за счет развития механизмов государственно-частного партнерства;

1.5.2.12. Реализация мероприятий по позиционированию Новгородской области на инвестиционной карте России и формированию положительного инвестиционного имиджа региона.

1.5.3. Реализация мероприятий Стратегии направлена на формирование Новгородской области как:

1.5.3.1. Комфортного места для жизни. Человеческий ресурс, кадры – наиболее значимый фактор дальнейшего успешного развития области. Для усиления этого фактора, для привлечения наиболее грамотных специалистов в регионе созданы комфортные условия для жизни;

1.5.3.2. Комфортного места для бизнеса. В Новгородской области имеются конкурентные преимущества – широкий рынок, развитый промышленный комплекс, достаточная инфраструктура;

1.5.3.3. Экономически и социально инновационного и высокотехнологичного региона. Новгородская область – территория внедрения передовых технологий в экономике и в социальной сфере;

1.5.3.4. Территории эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества на благо жителей Новгородской области. Выстроенные и работающие в регионе механизмы коммуникации позволяют с высокой эффективностью реализовывать экономические проекты, поддерживая высокий уровень благосостояния жителей и социальную стабильность в регионе;

1.5.3.5. Области, открытой для международного сообщества. Новгородская область – территория успешной региональной и международной коммуникации. В Новгородской области созданы условия для жизни и работы не только граждан России, но и граждан зарубежных государств.

2. Инвестиционная привлекательность Новгородской области

2.1. Ключевые факторы конкурентоспособности

2.1.1. Новгородская область инвестиционно привлекательный регион России.

Основные инструменты инвестиционной политики Новгородской области соответствуют мировым стандартам – это развитая система государственной поддержки инвестиционной деятельности, эффективные институты развития, налоговые льготы и сформированные инвестиционные площадки.

Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» подтвердило Новгородской области рейтинг кредитоспособности на уровне «АА-» («Стабильный»),

по показателю «Эффективность экономики» рейтинга «Социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации по итогам 2013 года» Новгородская область заняла 59 место.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило Новгородской области инвестиционный рейтинг ЗВ2 (незначительный потенциал – умеренный риск), по интегральному показателю категории «Риски инвестирования» Новгородская область занимает 37 место.

Согласно методологии Национального рейтингового агентства Новгородская область относится к группе IC5 регионов России со средней инвестиционной привлекательностью второго уровня.

Согласно ранкингу «Приток прямых иностранных инвестиций в расчете на душу населения в регионах Российской Федерации в 2013 году без учета инвестиций из офшорных территорий» Новгородская область занимает 10 место.

2.1.2. Выгодное географическое расположение.

Новгородская область расположена в северо-западной части России в 130 км к юго-востоку от Санкт-Петербурга и в 380 км к северо-западу от финансового центра страны – Москвы, имеет близкий доступ к портам, аэропортам, таможенным терминалам.

2.1.3. Развитая сеть автомобильных и железных дорог, обеспечивающая транспортную доступность городов, поселков и сельских населенных пунктов.

По территории Новгородской области осуществляются транзитные, межрегиональные и внутриобластные грузовые и пассажирские перевозки. Многочисленные железнодорожные магистрали, проходящие по территории Новгородской области, связывают ее с другими регионами России, государствами СНГ, Балтии, Европы и Скандинавии. Важнейшей из них является скоростная железная дорога Санкт-Петербург – Москва, где сегодня развиваются скорости более 200 км/час.

Общая протяженность автомобильных дорог в области – 16,0 тыс.км, из них 9,0 тыс.км – региональные дороги. При этом плотность автомобильных дорог составляет 160 км на 1,0 тыс.кв.км территории, что является одним из самых высоких показателей в России.

2.1.4. Близость к инфраструктуре воздушного транспорта.

Расстояние до аэропорта Шереметьево (Москва) – 400 км.

Расстояние до аэропорта Пулково (Санкт Петербург) – 100 км.

На территории Новгородской области расположен бывший военный аэродром «Кречевицы», на базе которого планируется создать транспортно-логистический центр.

2.1.5. Развитая система подготовки кадров и наличие инновационных подходов к профессиональному обучению в образовательных организациях высшего образования на территории Новгородской области.

Программы обучения в образовательных организациях формируются на основе прогнозируемой потребности в трудовых ресурсах.

В целях снижения дефицита квалифицированных инженерных кадров, рабочих требуемых профессий и квалификации на рынке труда Новгородской области в образовательных организациях высшего образования открываются новые перспективные специальности и профессии. При этом одновременно прекращается или сокращается прием студентов на подготовку по профессиям, не востребованным сегодня на рынке труда.

В целях подготовки квалифицированных специалистов заключены свыше 300 договоров о сотрудничестве профессиональных образовательных организаций с работодателями, в том числе с работодателями-инвесторами, в рамках которых уточнены профессиональные компетенции выпускников, введены новые дисциплины, согласованы и скорректированы программы и учебные планы, организована производственная практика, стажировка преподавателей и мастеров производственного обучения.

2.1.6. Прозрачная административная среда.

Субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности оказывается комплексная системная административная поддержка, в том числе по сокращению и упрощению процедур, связанных с сопровождением проектов и выдачей разрешительной документации, действуют законодательные акты, регламентирующие порядок предоставления налоговых льгот инвесторам в части уменьшения ставок налога на прибыль организаций, транспортного налога, освобождения от налога на имущество организаций. Гарантируется неухудшение зафиксированных на момент начала осуществления инвестиционного проекта условий деятельности организаций, определенных областными нормативными актами.

Созданы специализированные институты развития.

Созданный комфортный деловой климат и массированное привлечение инвесторов дали стимул к росту областных доходов и укреплению позиций региона на экономической карте России. Новгородская область по итогам социально-экономического развития в 2013 году заняла:

первое место в Северо-Западном федеральном округе (далее СЗФО) и 21 место в Российской Федерации по темпу роста промышленного производства;

первое место в СЗФО и 16 место в Российской Федерации по темпам роста объема инвестиций в основной капитал;

22 место в Российской Федерации по объему инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения;

3 место в СЗФО и 26 место в Российской Федерации по уровню регистрируемой безработицы;

22 место в Российской Федерации по вводу в действие жилья на душу населения;

18 место в Российской Федерации по объему предоставленных платных услуг на душу населения;

2 место в СЗФО по предоставлению земельных участков гражданам льготных категорий.

2.2. Сдерживающие факторы развития Новгородской области

2.2.1. Демографическая ситуация, сдерживающая рост численности населения.

Преодоление негативных явлений будет осуществляться путем реализации социальной политики в этой сфере (стимулирование рождаемости и пропаганда здорового образа жизни, поддержка молодых и многодетных семей), привлечения соотечественников, поддержки процессов межрегиональной миграции.

2.2.2. Дефицит кадров по причине их оттока в Санкт-Петербург и Москву.

Решение проблемы будет осуществляться путем создания более комфортной среды для проживания, стимулирования жилищного строительства, создания рабочих мест, востребованных творческой и инициативной молодежью.

2.2.3. Диспропорции развития муниципальных образований Новгородской области, которые будут сокращаться путем создания более привлекательных условий для частного капитала на территориях, отстающих в социально-экономическом развитии.

2.2.4. Усиление конкуренции с другими регионами в отношении цены размещения инвестиционных проектов. В связи с этим намечены переход к развитию других видов экономической деятельности, не востребованных в настоящее время в других регионах, привлечение средств федерального бюджета и внедрение механизма государственно-частного партнерства при реализации проектов по приоритетным направлениям.

2.3. Анализ сильных и слабых сторон Новгородской области, возможностей и угроз (SWOT-анализ)

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<p>выгодное географическое положение между двумя крупнейшими рынками сбыта – Санкт-Петербургом, Ленинградской областью и Москвой, Московской областью;</p> <p>близость к человеческим, финансовым и транспортным потокам;</p> <p>близость к международным аэропортам, портам, таможенным терминалам;</p> <p>высокий научный и инновационный потенциал;</p> <p>благоприятный инвестиционный климат;</p> <p>сплоченная команда руководителей региона;</p> <p>большой выбор инвестиционных площадок;</p> <p>благоприятная экологическая обстановка;</p> <p>Великий Новгород – самый древний русский город современной России, высокий историко-культурный потенциал</p>	<p>отток трудовых ресурсов в Санкт-Петербург и Москву;</p> <p>дисбаланс развития территорий;</p> <p>высокий износ энергопроводящей сети;</p> <p>низкая производительность труда;</p> <p>дефицит инвестиционных площадок, полностью оснащенных инфраструктурой;</p> <p>изношенность промышленной инфраструктуры;</p> <p>отсутствие (дефицит) квалифицированных трудовых ресурсов в сельской местности</p>
Возможности:	Угрозы:
<p>общий экономический рост России;</p> <p>близость к «инвестиционным центрам» Российской Федерации – Москве и Санкт-Петербургу;</p> <p>рост товарных потоков и вывод распределительных центров товаров из Москвы и Санкт-Петербурга;</p> <p>изменения в системе расселения и миграционные потоки из депрессивных регионов России;</p> <p>растущая динамика спроса на «локальные» путешествия в 2-3 часах езды от Санкт-Петербурга и повышающийся интерес к памятникам истории и культуры;</p> <p>новые требования к качеству среды проживания</p>	<p>негативные последствия вступления во Всемирную торговую организацию для предприятий, работающих на внутренний рынок;</p> <p>ухудшение используемого пакета ресурсов (низкая стоимость рабочей силы, пониженные тарифные ставки);</p> <p>высокая привлекательность московской и Санкт-Петербургской агломераций для талантливой молодежи;</p> <p>старение населения;</p> <p>мировой финансовый кризис;</p> <p>кризис в отношениях со странами Евросоюза</p>

3. Стратегические приоритеты

3.1. Приоритетные направления привлечения инвестиций

Приоритетными направлениями привлечения инвестиций являются:

- агропромышленный комплекс;
- добыча и переработка общераспространенных полезных ископаемых;

водопроводно-канализационное хозяйство и топливно-энергетический комплекс (в том числе энергетика на альтернативных видах топлива); жилищное строительство и производство строительных материалов; инновации; машиностроение (в том числе производство автокомпонентов); пищевая промышленность; электронная промышленность; производство фармацевтических препаратов; лесозаготовка и лесопереработка; транспорт (в том числе водный); туристская индустрия.

При анализе текущей ситуации развития экономики Новгородской области, мировых и российских трендов, направлений инвестиционного развития были выделены 2 группы – главная и поддерживающая.

В состав главной группы включены направления, которые станут «точками роста» развития экономики Новгородской области. Поддерживающая группа сформирована из направлений, без которых реализация направлений главной группы невозможна.

Главную группу составляют:

- создание и развитие агропромышленного кластера;
- создание и развитие транспортно-логистического кластера;
- создание и развитие кластера по производству автомобильных компонентов;
- создание и развитие туристско-рекреационного кластера;
- создание и развитие кластера информационных технологий.

Поддерживающую группу составляют:

- создание качественной среды проживания с развитой социальной инфраструктурой;
- развитие энергетики на альтернативных видах топлива;
- модернизируемые на основе инновационных технологий действующие предприятия;
- профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования.

Стратегические приоритеты развития муниципальных районов и городского округа Новгородской области с указанием потенциала и специфики территории, перспектив развития представлены в разрезе инвестиционной стратегии Новгородской области до 2020 года согласно приложению № 1 к Стратегии.

3.2. Создание и развитие агропромышленного кластера

Стратегической целью агропромышленного комплекса является обеспечение населения области качественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием собственного производства, повышение качества жизни населения.

Достижение указанной цели будет основываться на формировании государственной политики, обеспечивающей приоритетное развитие сельского хозяйства области.

В области действуют:

государственная программа Новгородской области «Развитие агропромышленного комплекса в Новгородской области на 2014-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 271;

государственная программа Новгородской области «Устойчивое развитие сельских территорий в Новгородской области на 2014-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 272;

ведомственные целевые программы развития различных отраслей и направлений агропромышленного комплекса области (овощеводство закрытого грунта, картофелеводство, создание логистических (оптовых распределительных) центров для хранения, предпродажной подготовки и реализации продукции растениеводства, льняной комплекс, молочное скотоводство, семеноводство зерновых культур, создание мощностей для подработки и хранения зерна, переработки мяса свиней и инфраструктуры для его хранения и сбыта, потребительская кооперация, мясное скотоводство), утвержденные приказами департамента сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области.

Производство и переработка сельскохозяйственной продукции по своему значению в формировании агропродовольственного рынка и обеспечении занятости сельского населения в области является одной из ключевых составляющих в экономике.

В области функционируют 117 сельскохозяйственных организаций различных организационно-правовых форм, 726 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, более 180 тысяч личных подсобных хозяйств.

Благоприятное географическое местоположение области относительно самых крупных в России рынков сбыта продовольственной продукции – Москвы и Санкт-Петербурга, а также наличие свободных (неиспользуемых) земель сельскохозяйственного назначения делают область привлекательной для инвестирования в сельское хозяйство.

За период 2008-2014 годов достигнут устойчивый рост производства во всех базовых подотраслях агропромышленного комплекса. Доля сельского хозяйства в региональном продукте в 2014 году увеличилась по сравнению с 2007 годом на 0,7 процентных пункта и составила 6,0 %. Производство продукции сельского хозяйства в 2014 году составило 20,9 млрд.рублей, что в 2,0 раза выше уровня 2007 года. Рост сельскохозяйственного производства обусловлен увеличением производства скота и птицы на убой в 5,4 раза, яйца – в 1,4 раза, зерна – в 3,1 раза, картофеля – в 1,7 раза, овощей – в 1,3 раза.

Социальную значимость имеет реализуемая в области с 2009 года программа по откорму молодняка сельскохозяйственных животных и птицы в личных подсобных хозяйствах. С 2009 года ее показатели выросли в 16 раз. В 2015 году планируется поставить на откорм 30,0 тыс.голов молодняка сельскохозяйственных животных и птицы.

Область полностью обеспечивает себя картофелем, овощами, а по мясу и мясопродуктам уровень обеспечения превышен в 2 раза.

Важнейшим источником увеличения производства мяса на ближайшие годы должны стать птицеводство и свиноводство.

Развитие сельского хозяйства области невозможно без интенсивного развития растениеводства, так как задачами отрасли являются не только полное обеспечение населения и перерабатывающей промышленности растениеводческой продукцией и сырьем собственного производства, но и максимальное увеличение кормовых угодий, от которых зависит уровень развития животноводства.

В Новгородской области реализованы крупные проекты по производству свинины, птицы, говядины, тепличных овощей, рыбы, возрождается промышленное садоводство. ООО «Белгранкорм – Великий Новгород» произвело свыше 71,0 тыс.т мяса птицы, ООО «Устьволмский» – 6,8 тыс.т свинины.

В 2015 году запланирована реализация 2 проектов по строительству свиноводческих комплексов, которые дадут дополнительно 14,0 тыс.т мяса в год. Наряду с этим будет создан селекционно-генетический центр.

Имеющиеся инвестиционные проекты по мясному животноводству и яичному птицеводству позволяют прогнозировать дальнейший рост производства мяса и яйца.

Перспективы развития овощеводства связываются с развитием овощеводства закрытого грунта. Наряду с реконструкцией и расширением производства существующего тепличного комбината в области реализуется инвестиционный проект по строительству нового тепличного комбината. Это позволит в перспективе увеличить объем производства овощей закрытого грунта до 23,0 тыс.т в год.

Перспективным для области является строительство логистического центра по хранению и частичной переработке плодово-ягодной продукции на базе ООО «Сады Старой Руссы». Планируется выход на объем производства плодов и ягод до 40,0 тыс.т в год.

Эстонская группа компаний «УВИК» на территории области планирует строительство высокотехнологичного производственного комплекса по хранению и переработке промышленных сортов картофеля ООО «Новгородский картофельный комбинат» с объемом хранения 80,0 тыс.т, переработкой в картофель фри – 35,0 тыс.т и в картофельные хлопья – 10,0 тыс.т в год. Создание комбината позволит увеличить в области посевные площади картофеля на 20 % и валовой сбор картофеля на 40 %.

Исходя из цели развития сельского хозяйства, а также целей программ развития агропромышленного комплекса области предусматривается реализация следующих задач:

развитие сельскохозяйственного производства на основе модернизации сельского хозяйства и ускоренного развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства;

улучшение общих условий функционирования сельского хозяйства;

улучшение жилищных условий сельского населения, развитие инженерной инфраструктуры сельских поселений.

Новгородская область имеет общие границы с Ленинградской областью. Это создает потенциальный рынок сбыта продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, так как в радиусе 400 км проживает более 7,0 млн. человек.

В целом наблюдается недопроизводство и неудовлетворенный спрос на продукты питания российского производства, что создает потенциал для роста отрасли.

Новгородская область имеет ряд факторов, способствующих созданию и успешному развитию агропромышленного кластера:

близость крупных центров потребления – Санкт-Петербурга и Москвы;

наличие природных ресурсов для производства экологически чистых продуктов питания, востребованность потребления которых возрастает.

Главные задачи создания и развития агропромышленного кластера:

повышение производительности труда в сельскохозяйственном производстве;

использование новых инновационных технологий производства продуктов питания;

расширение и улучшение каналов сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

Основные формы поддержки инвестиционной деятельности агропромышленного кластера:

устранение административных барьеров;

предоставление субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным в российских кредитных организациях и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;

налоговое стимулирование деятельности агропромышленного кластера.

Главные участники агропромышленного кластера (инвесторы):

агропромышленные холдинги;

сельскохозяйственные организации;

крестьянские (фермерские) хозяйства;

индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по производству и реализации сельскохозяйственной продукции на территории Новгородской области;

дистрибьюторы сельскохозяйственной продукции.

3.3. Создание и развитие транспортно-логистического кластера

Рынок товаров и транспортных услуг диктует необходимость развития инфраструктуры нового типа – транспортно-логистической. Для этого необходимо создание многофункциональных транспортно-логистических центров на территории региона. Объединение таких центров в единую систему для взаимодействия приведет к повышению прибыльности за счет перехода от обычных грузоперевозок к предоставлению комплексных транспортно-логистических услуг.

В Новгородской области планируется реализация крупного логистического проекта по строительству транспортно-логистических центров на базе бывшего военного аэродрома «Кречевицы» (Великий Новгород).

С целью формирования нового крупного промышленного района, основанного на разведанном месторождении сырья для производства цемента, использования имеющихся земельных ресурсов, а также развития транспортной и инженерной инфраструктуры, необходимой для реализации инвестиционных проектов, инициирован проект по созданию комплексной промышленно-логистической зоны, который реализуется в Чудовском районе Новгородской области, в районе д.Зуево и ж/д.ст.Торфяное, на границе с Ленинградской областью.

В настоящее время реализуется первый этап создания комплексной промышленно-логистической зоны в Чудовском районе – строительство Бабиновского цементного завода (ОАО «Цемент») с объемом выпуска 2,0 млн.т клинкера в год. Данный проект включен в Стратегию социально-

экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года, а также является приоритетным проектом СЗФО.

В рамках формирования комплексной промышленно-логистической зоны разработана предпроектная документация на размещение терминально-логистического комплекса на площадке «Торфяное».

Планируется, что в состав интермодального логистического центра войдут:

- логистический центр;
- контейнерный терминал;
- балкерный терминал;
- склады генеральных и проектных грузов;
- подъездные и внутриплощадочные железнодорожные пути и автодороги;
- административные и служебные здания, сооружения и коммуникации инженерно-технического обеспечения;
- объекты сервисного обслуживания:
 - стоянки автотранспорта, станция технического обслуживания, автозаправочная станция, гостиничный комплекс, кафе, магазины.

На базе интермодального логистического центра могут осуществляться все виды логистической и транспортной деятельности:

- приемка, разгрузка, складирование грузов поступающих автомобильным и железнодорожным транспортом;
- распределение, погрузка и отправка грузов автомобильным и железнодорожным транспортом;
- перегрузка грузов с одного вида транспорта на другой;
- сортировка, комплектация, упаковка и пакетирование грузов;
- временное хранение грузов на открытых площадках и крытых складах;
- таможенное оформление поступающих и отправляемых грузов;
- транспортно-экспедиционное обслуживание.

Главные задачи создания и развития транспортно-логистического кластера:

- объединение международных транспортных коридоров, транспортных узлов магистральной инфраструктуры, транспортно-распределительных логистических центров, магистральных, региональных и локальных путей сообщения в единую систему перевозочного процесса, способную предоставить качественный логистический сервис внутренним или внешним потребителям;

обеспечение свободного передвижения транспортных средств и свободное перемещение грузов;

создание условий для эффективного функционирования транспортных коридоров и логистических центров;

расширение и улучшение каналов сбыта продукции, произведенной на территории области.

Основные формы поддержки инвестиционной деятельности транспортно-логистического кластера:

устранение административных барьеров;

налоговое стимулирование деятельности транспортно-логистического кластера.

Главные участники транспортно-логистического кластера (инвесторы):

логистические и транспортные организации;

промышленные организации – грузоотправители;

организации, оказывающие услуги по обслуживанию и ремонту транспортных средств, заправке транспортных средств горюче-смазочными материалами;

консалтинговые организации;

страховые компании;

транспортно-экспедиционные организации;

охранные агентства;

организации общественного питания.

3.4. Создание и развитие кластера по производству автомобильных компонентов

Ключевые факторы, влияющие на производство автокомпонентов на территории России:

реализация стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года;

вступление во Всемирную торговую организацию и, как следствие, постепенное снижение импортных пошлин до уровня 15 % к 2019 году;

реализация порядка промышленной сборки автомобилей (совместный приказ Министерства экономического развития Российской Федерации № 73, Министерства энергетики Российской Федерации № 81, Министерства финансов Российской Федерации России № 58н от 15 апреля 2005 года);

введение утилизационного сбора на ввозимые автомобили.

Главные задачи создания и развития кластера по производству автомобильных компонентов:

привлечение мировых лидеров по производству автомобильных компонентов на территорию Новгородской области;

максимальная локализация производства автокомпонентов за счет расширения номенклатуры производимой продукции;

интеграция существующих предприятий Новгородской области в цепочки поставок за счет модернизации производства;

формирование инфраструктуры для малых и средних инжиниринговых и технологических предприятий в области автомобилестроения;

создание исследовательских центров в области автомобильной промышленности.

Основным конкурентным преимуществом Новгородской области для размещения на ее территории кластера по производству автомобильных компонентов является географическое положение:

область расположена на федеральной трассе «Россия» (Москва – Санкт-Петербург);

близость к единственному на западной территории Российской Федерации (в Калининградской области) автосборочному заводу.

Благодаря географической близости к центрам автосборочных производств, которые компактно формируются в районе Санкт-Петербурга, Новгородская область представляет существенный интерес для потенциальных и реальных производителей автокомпонентов.

Географическое положение, транспортная доступность, а также относительно низкие инфраструктурные расходы (в сравнении с Ленинградской областью и Санкт-Петербургом), такие как арендная плата, газо- и электроснабжение, создают благоприятные возможности для ведения бизнеса по производству автомобильных компонентов в Новгородской области. Также немаловажным является повышение качества дорожной сети региона. Это может существенно снизить затраты автомобильных компаний по перевозке комплектующих.

К автомобильной отрасли можно отнести проектное бюро ООО «Бентелер Автотехника Новгород», разработчика и изготовителя оборудования для автосервиса группу компаний «ГАРО», производителя прицепов ЗАО «Новтрак», и завод «Автоспецоборудование», начавший производить тракторомобили (ориентация на производство большегрузной техники).

Иницируется проект по созданию индустриального парка по производству автомобильных компонентов в Новгородском районе Новгородской области, а также технопарка в Великом Новгороде.

Великий Новгород и Новгородский район – промышленно развитые территории с развитой транспортной и инженерной инфраструктурой и необходимыми трудовыми ресурсами.

Совместно с научными и проектными организациями разработана Концепция создания кластера по производству автомобильных компонентов на инвестиционной площадке Новгородского района, а также предпроект создания технопарка в Великом Новгороде. Произведены предварительные расчеты стоимости необходимой инженерной инфраструктуры, возводимых объектов и объектов обустройства площадки, стоимости разработки проектно-

сметной документации и проведения изыскательских работ. Определены финансово-экономические и социальные результаты реализации проекта.

Основными формами поддержки инвестиционной активности в данном направлении являются:

- устранение административных барьеров;
- развитие промышленных парков и технопарков;
- стимулирование инноваций;
- совершенствование системы подготовки кадров;
- налоговое стимулирование инвестиционной деятельности.

Потенциальными участниками (инвесторами) кластера по производству автокомпонентов являются:

- производители автомобилей;
- производители автокомпонентов;
- инжиниринговые и технологические организации;
- консалтинговые организации;
- исследовательские центры в области автомобилестроения.

3.5. Создание и развитие туристско-рекреационного кластера

Занимая выгодное положение на Северо-Западе России, Новгородская область является одной из наиболее привлекательных территорий с точки зрения развития туризма в России, благодаря богатому культурному наследию в сочетании с природными ресурсами.

В настоящее время на территории Новгородской области находятся 4845 памятников истории и культуры, из них 3116 – объекты культурного наследия регионального значения (1488 памятников археологии и 1628 памятников архитектуры и истории). Кроме того, на территории Новгородской области находятся 1337 выявленных объектов культурного наследия, категория историко-культурного значения которых не определена.

Новгородская область в числе 4 пилотных регионов России участвует в проекте «Сохранение и использование культурного наследия в России», инициированном Министерством культуры Российской Федерации и Международным банком реконструкции и развития, который предоставляет областям-участникам новые дополнительные возможности для сохранения объектов культурного наследия и их использования в качестве ресурса для экономического и социального развития регионов.

Оценка туризма как стратегически важного направления развития области, системная работа по информационному продвижению туристского потенциала региона подтверждаются результатами развития сферы туризма за последние годы. Общее количество туристов, размещаемых на гостиничной базе области, выросло с 217,8 тыс.человек в 2005 году до 382,9 тыс.человек

в 2013 году, в том числе российских туристов – с 181,6 тыс.человек в 2005 году до 344,4 тыс.человек в 2013 году.

Структура туристских потоков по видам туризма в 2014 году:

культурно-познавательный туризм – 57,0 %;

рекреационный (посещение мест лечения, баз отдыха) – 25,5 %;

активный (сплав, парапланеризм, лыжные гонки) – 6,5 %;

экологический (посещение памятников природы, природоохранных зон) – 4,0 %;

деловой – 7,0 %.

Несмотря на высокий туристский потенциал области, обусловленный наличием на ее территории множества уникальных памятников, в том числе включенных в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, а также благоприятным географическим положением, существует ряд проблем, сдерживающих развитие туризма на территории области:

высокий уровень специализации туризма – 57,0 % туристских прибытий осуществляется с культурно-познавательными целями;

недостаточный уровень развития инфраструктуры (информационной, гостиничной, транспортной, индустрии отдыха и развлечений);

низкий уровень известности туристского бренда региона;

несоответствие уровня сервиса ожиданиям клиентов, привыкших к европейским стандартам обслуживания;

обострение конкуренции на внутреннем рынке за отечественных туристов между соседними регионами (Ленинградская, Псковская, Вологодская области) и сжатие рынка международного въездного туризма.

Определяющей проблемой для дальнейшего развития туристской отрасли Новгородской области является несоответствие спроса и предложения. Имея достаточный ресурс для формирования качественно нового, комплексного туристского продукта, при условии постоянного повышения спроса на рекреационный отдых, регион не может удовлетворить этот спрос в полном объеме. В структуре туристского потока области преобладают краткосрочные поездки (одно-, двухдневные) с экскурсионными целями. Это приводит к тому, что средняя продолжительность пребывания туристов в области не превышает 1,7 дня, а туристы, уже один раз осмотревшие объекты культурного наследия региона, готовы снова сюда приехать только за новыми впечатлениями.

В ближайшей перспективе Новгородской области для выхода на качественно новый уровень в сфере туризма необходимо развивать индустрию впечатлений и рекреационного отдыха, что повлечет за собой развитие сферы гостеприимства.

Приоритетные направления развития сферы культуры и туризма:

сохранение культурного наследия области, в том числе традиционной народной культуры;

продвижение имиджа Новгородской области как культурно-исторического центра России, развитие межрегиональных и международных культурных связей;

обеспечение прав граждан на равный доступ к культурным ценностям и участию в культурной жизни, создание условий для развития и реализации творческого потенциала каждой личности;

сохранение кадрового потенциала сферы культуры, повышение престижности и привлекательности профессии работника культуры;

развитие художественного образования;

укрепление единого культурного и информационного пространства на территории области, преодоление отставания и диспропорций в культурном уровне муниципальных районов;

повышение узнаваемости новгородского туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках;

формирование конкурентоспособного туристского продукта за счет создания новых программ для туристов, поддержки инновационных проектов в сфере туризма;

повышение качества туристских услуг;

развитие событийного, активного и других видов туризма;

содействие развитию туристской инфраструктуры в муниципальных районах области.

Вклад туризма в региональную экономику с учетом смежных отраслей составляет 3,6 %. Важным элементом развития Новгородской области является использование естественных конкурентных преимуществ в области туризма.

В настоящее время в Новгородской области под влиянием природно-географических и культурно-исторических факторов сформированы и являются приоритетными следующие направления туризма:

культурно-познавательный;

летний и зимний отдых в пансионатах и на базах отдыха;

лечебно-оздоровительный;

религиозный;

детский.

Новгородская область имеет выраженную специализацию на культурно-познавательном туризме, который создает более половины всего турпотока. Традиционным конкурентом на этом рынке для Великого Новгорода является Псков, имеющий аналогичный турпродукт, но более удаленный от основных целевых рынков (Москвы и Санкт-Петербурга).

В последнее время растет количество индивидуальных и бизнес туристов и уменьшаются групповые и экскурсионные туры.

Общей проблемой области является труднодоступность туристских объектов, которая связана с неудовлетворительным состоянием дорог и отсутствием необходимого количества информационных щитов и указателей.

В условиях растущей конкуренции туристская инфраструктура Новгородской области пока далека от лидеров рынка, однако, за последние несколько лет наблюдается значительный прогресс в этом направлении.

Туристская инфраструктура сформирована в основном в расчете на однократный прием групп по стандартизированной программе. В последние годы ситуация начала меняться в связи с развитием событийных продуктов и крупных имиджевых проектов (юбилей Великого Новгорода, Ганзейские дни).

В Новгородской области кроме музеев большая часть учреждений в сфере культуры и развлечений не ориентирована на туристов. Театры, кино-театры, клубы работают преимущественно для местных жителей. Практически отсутствуют современные форматы для рекреации, оздоровления и развлечения (развлекательные и тематические парки, крупные аква- и спа-центры).

Среди основных тенденций развития туристской индустрии Новгородской области можно выделить следующие:

активное развитие событийного туризма. В рамках комплекса мероприятий по празднованию 1150-летия российской государственности в Великом Новгороде эксперты особо отмечали следующие мероприятия: Международный ежегодный фестиваль городов Ганзейского союза Нового времени – Ганзейские дни, «Князь Братчина», «Сказание о Петре и Февронии», «Сказы мальчика Онфима», «Путешествие во времена Новгородского вече»;

увеличение туристского потока в «пиковые» периоды, связанные с длительными общегосударственными праздниками (Новый год, «майские каникулы»);

развитие партнерских отношений в сфере туризма с другими регионами Северо-Запада (Санкт-Петербург, Ленинградская область, Псковская область). Особый интерес и перспективы представляют связи на уровне муниципальных образований (партнерство Боровичского муниципального района и муниципального образования Сенной округ Санкт-Петербурга);

увеличение интереса туристов к районам Новгородской области (в 2005-2010 годах основным центром притяжения для подавляющего большинства туристов являлся Великий Новгород);

увеличение количества индивидуальных туристов, приезжающих в регион на собственном автотранспорте, при сокращении групповых туристов, а также рост прямых взаимодействий туристов и производителей туристских услуг, что отражается в падении доходов компаний-посредников;

средняя длительность пребывания туристов в Новгородской области сокращается, о чем свидетельствует статистика уменьшения количества ночевков в коллективных средствах размещения на фоне роста общего турпотока.

По данным опроса гостиничных операторов и турфирм можно выделить несколько ключевых регионов и стран, являющихся источниками российского и иностранного въездных потоков.

Внутренний въездной поток:

Санкт-Петербург, Ленинградская область;

Москва, Подмосковье;

Тверская область;

Псковская область;

Внешний въездной поток:

Германия;

Китай;

Прибалтика (Эстония, Латвия, Литва);

СНГ (Украина, Беларусь);

Франция;

Великобритания.

С 2001 года в Великом Новгороде работает туристский информационный центр – некоммерческое партнерство «Офис Туризма Великого Новгорода «Красная Изба», на базе которого в 2009 году создано МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба». В 2009 году разработана новая версия туристского портала Новгородской области «Великий Новгород для туриста» (www.visitnovgorod.ru), получившая самые высокие оценки опрошенных экспертов и ставшая одним из лучших региональных туристских веб-сайтов. В январе 2010 года портал признан лучшим информационно-туристским сайтом субъекта Российской Федерации в рамках ежегодной премии «Звезда Travel.ru».

Проводятся мероприятия, направленные на продвижение туризма Новгородской области:

продолжается реализация крупных событийных проектов: 3 интерактивные программы «Путешествие во времена Новгородского вече», 3 интерактивные программы для семей с детьми «Сказы мальчика Онфима», проведен фестиваль ранней средневековой культуры «Князь братчина»;

изготавливаются информационные материалы: каталог для туроператоров «Земля Новгородская» на русском и английском языках, календари культурных событий, включающие информацию о наиболее крупных мероприятиях, проводимых в Великом Новгороде и области, туристская карта Новгородской области общим тиражом 25000 экземпляров;

организовываются областные практические семинары по различным видам туризма, в том числе сельскому и гастрономическому туризму, для специалистов муниципальных органов власти в сфере туризма, представителей бизнеса и сферы культуры.

По данным, представленным Администрациями муниципальных районов области, в настоящее время в регионе реализуется и планируется к реализации 14 инвестиционных проектов, направленных на развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры. Общая стоимость инвестиционных проектов в 2012-2015 годах составляет 2,1 млрд.рублей.

К наиболее крупным инвестиционным проектам, планируемыми в 2015-2016 годах к реализации, относятся:

- строительство гостиничного комплекса «Интурист» в Великом Новгороде;
- реставрация Белой (Алексеевской) башни в Великом Новгороде;
- реставрация церкви Благовещения на Городище в Великом Новгороде;
- строительство гостиницы и административно-делового центра (г.Старая Русса, наб.Рыбаков, ул.Кириллова);

- строительство физкультурно-оздоровительного комплекса, а также нового спального корпуса ЗАО «Курорт Старая Русса».

На сегодняшний день Правительство Новгородской области реализует планы по созданию в регионе 2 туристских кластеров: в Великом Новгороде (Рюриково городище) и Старой Руссе, а также особой экономической зоны туристско-рекреационного типа.

Ключевые факторы, способствующие развитию туристско-рекреационного кластера:

- близость к городам Санкт-Петербург, Москва и основным туристским потокам;

- транспортная доступность объектов туризма;

- благоприятная экологическая обстановка.

Главные задачи развития туристско-рекреационного кластера:

- развитие санаторно-курортных территорий;

- развитие фестивального движения, территорий и инфраструктуры проведения фестивалей – реализация проекта «Проведи каждый выходной в Новгородской области», который подразумевает проведение в выходной день как минимум одного фестиваля;

- расширение туристических маршрутов, проходящих через Новгородскую область;

- развитие экологического туризма путем создания специализированных баз отдыха и гостевых домов в сельских поселениях;

- восстановление исторических памятников;

развитие инфраструктуры гостеприимства (гостиниц, предприятий общественного питания, досуговых зон и др.).

Основные инструменты поддержки:

устранение административных барьеров;

развитие инфраструктуры туризма;

брендирование территории;

государственно-частное партнерство;

налоговое стимулирование инвестиционной деятельности.

Главные участники (инвесторы) туристско-рекреационного кластера:

организации, развивающие территории, обладающие необходимыми ресурсами минеральных вод, лечебных грязей, и т.п. с целью создания комплексов по оказанию санаторно-курортных услуг;

организации, развивающие туристские центры и фестивальные площадки;

организаторы фестивалей;

организации общественного питания;

объекты туристской индустрии, включающие гостиницы и иные средства размещения;

сельские жители, в том числе фермеры;

институциональные инвесторы в части восстановления памятников архитектуры и усадеб с применением механизма государственно-частного партнерства.

3.6. Создание и развитие кластера информационных технологий

В сфере информационных технологий в Новгородской области приоритетом является развитие сектора программного обеспечения как самой динамично развивающейся отрасли с высоким инновационным потенциалом.

В связи с этим выделено 2 направления:

размещение центров разработки аутсорсинговых организаций;

развитие инновационных организаций.

Особенностью рынка программного обеспечения является то, что место производства и место сбыта продукции могут быть значительно удалены. Используя современные коммуникационные технологии и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», можно быстро наладить продажи в разных странах. Ключевым препятствием для этого становится отсутствие компетенций по продвижению товаров и услуг в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Для успешного развития этого направления необходимы наличие специалистов требуемой квалификации, развитой инфраструктуры и доступ к венчурному капиталу.

В Новгородской области присутствует несколько факторов, положительно влияющих на возможность создания организаций, работающих в сфере информационных технологий:

подготовка специалистов в области информационных технологий в Новгородском государственном университете имени Ярослава Мудрого;

развитая телекоммуникационная сеть;

близость к финансовым центрам России – Санкт-Петербургу и Москве.

Главные задачи создания и развития кластера информационных технологий:

генерация потока инноваций в сферу информационных технологий;

развитие инфраструктуры частных бизнес-инкубаторов и технопарков;

развитие сервисных услуг в области интернет-маркетинга;

развитие рынка капитала и венчурного финансирования.

Основные инструменты поддержки:

устранение административных барьеров;

развитие инфраструктуры бизнес-акселераторов и технопарков;

предоставление субсидий на возмещение части затрат на разработку инновационной продукции за счет бюджетных средств;

инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидии, гранты, гарантийный и венчурный фонды).

Главные участники (инвесторы) кластера информационных технологий:

организации, работающие в области информационных технологий, развивающие продукты, востребованные на внешнем и внутреннем рынках;

субъекты малого и среднего предпринимательства;

венчурные фонды;

инвесторы в бизнес-инкубирование и инфраструктуру технопарков.

3.7. Создание качественной среды проживания с развитой социальной инфраструктурой

Улучшение инвестиционного климата и приток инвестиций влияют на уровень благосостояния жителей региона. В связи с этим к социальной инфраструктуре предъявляются совершенно новые, повышенные требования.

В то же время обеспечить резкое улучшение социальной инфраструктуры одновременно по всем направлениям невозможно ввиду бюджетных ограничений.

Многие объекты социальной инфраструктуры имеют высокую степень износа, что не позволяет предоставлять государственные услуги высокого качества.

В последнее время в Новгородской области актуальным является вопрос утилизации твердых бытовых отходов. В области отсутствуют предприятия, осуществляющие деятельность по их переработке (использованию,

обезвреживанию). В связи с этим необходимо решить проблемы экологически корректного и экономически эффективного обращения с отходами в Великом Новгороде и Новгородской области с использованием наилучших существующих технологий и с привлечением средств инвесторов.

Областной бюджет не может одновременно финансировать все направления в необходимом объеме.

Для реализации инвестиционных проектов в социальной сфере используется механизм государственно-частного партнерства через концессионные соглашения.

Ключевыми сферами применения механизмов государственно-частного партнерства являются:

автомобильные дороги;

объекты здравоохранения;

объекты образования, культуры, спорта, объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма, и другие объекты социально-культурного назначения;

объекты коммунальной инфраструктуры.

Главными участниками инвестиционного процесса выступают:

профессиональные управляющие организации;

институциональные инвесторы.

3.8. Развитие энергетики на альтернативных видах топлива

Альтернативные источники энергообеспечения имеют социальное и экологическое значение.

Альтернативным способом электрообеспечения малых населенных пунктов Новгородской области, не связанным с использованием горюче-смазочных материалов и строительством линий электропередачи, является сооружение микрогидроэлектростанций (далее микро ГЭС) мощностью до 1,0 МВт. Возможно «возрождение» следующих микро ГЭС, ранее находившихся на территории области:

в Поддорском районе Белебёлковская ГЭС с установленной мощностью 450,0 кВт;

в Окуловском районе Боровновская ГЭС (на консервации) с установленной мощностью 500,0 кВт, Обреченская ГЭС – 450,0 кВт.

Вопрос о строительстве микро ГЭС требует проведения дополнительных гидрологических и геологоразведочных работ с технико-экономическим обоснованием возможности их сооружения на реках Новгородской области.

Первоочередной задачей в период 2014-2018 годов является завершение сооружения ГЭС, имеющих реальные возможности ввода, таких как Обреченская ГЭС в Окуловском районе. Подписано соглашение о сотрудничестве

в сфере электроэнергетики между Администрацией Новгородской области и инвестором – управляющей гидрогенерирующей компанией «Норд Гидро», в рамках которого предполагается строительство гидроэлектростанций на территории Новгородской области. В настоящее время управляющей гидрогенерирующей компанией «Норд Гидро» ведется разработка проектной документации по модернизации гидросооружений в Окуловском районе. Модернизация объектов запланирована на 2016-2018 годы.

Развитие малой гидроэнергетики позволит получить относительно дешевую электроэнергию для нужд муниципальных районов. Малая энергетика должна развиваться параллельно с традиционной и дополнять ее.

Также альтернативным способом электрообеспечения малых населенных пунктов является развитие малой ветроэнергетики (ветроэнергоустановки малой мощностью 10,0 кВт). Широкомасштабное использование ветряных ресурсов для обеспечения производственного потенциала области нецелесообразно, возможно только в тех поселениях, где присутствует относительно стабильная на протяжении года мощность ветряного потока.

Развитие названных видов нетрадиционной энергетики не связано с развитием геологоразведки, добычи и транспортировки ископаемого топлива, эксплуатационные расходы на них низкие.

Новгородская область относится к числу наиболее богатых торфом областей Европейской части России. Разведанные запасы торфа, пригодного к использованию в различных отраслях народного хозяйства, составляют более 1,7 млрд.т. В связи с этим одним из альтернативных способов генерации электроэнергии становится строительство тепловых электростанций, работающих на торфе.

Внедрение нетрадиционных источников электроэнергии позволит:

- создать систему надежного электроснабжения сельской местности;
- провести электрификацию поселений, проекты по строительству линий электропередачи и газопроводов для которых экономически не выгодны;
- создать экономическую нишу для инвестирования частного капитала в энергетику, рассчитанную, в том числе, на быструю окупаемость;
- создать потенциальные возможности для изменения системы сельского расселения;
- создать предпосылки для повышения технического уровня развития села;
- обеспечить требования по экологической чистоте и по безопасности энергетического производства.

3.9. Модернизация существующих предприятий

Новгородская область является промышленно развитым регионом.

На существующих предприятиях наблюдаются следующие негативные факторы:

высокий износ основных фондов;
технологическая отсталость и, как следствие, низкая производительность труда;

неэффективное использование основных средств;
отсутствие конкурентоспособной продукции на массовом рынке.

Указанные факторы приведут к снижению конкурентоспособности с учетом вступления России во Всемирную торговую организацию.

Задачи, которые необходимо решить в рамках модернизации существующих предприятий:

повышение энергоэффективности;
повышение коэффициента использования зданий и сооружений;
повышение квалификации менеджеров;
обновление технологического оборудования и переподготовка персонала.

Ключевыми инструментами модернизации существующих предприятий являются:

устранение административных барьеров;
предоставление налоговых льгот;
информационная поддержка редевелопмента существующих производственных мощностей.

4. Формы и инструменты реализации Стратегии

Предлагаемые формы и инструменты поддержки инвестиционной деятельности соответствуют положениям Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, разработанного автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», и основаны на следующих механизмах поддержки участников инвестиционной деятельности.

4.1. Устранение административных барьеров

Основными механизмами устранения административных барьеров являются:

обеспечение субъектов инвестиционной деятельности всей необходимой информацией;

формирование нормативной правовой базы;
создание прямых каналов общения «власть-бизнес».

Взаимодействие органов исполнительной власти области с субъектами предпринимательской деятельности осуществляется на принципах:

законности;
равенства субъектов предпринимательской деятельности;

прозрачности и открытости;
организации взаимодействия инвесторов и заинтересованных структур в форме унифицированных публичных процедур;
сбалансированности частных и публичных интересов;
объективности и неизменности принимаемых решений;
доброжелательности во взаимоотношениях с участниками инвестиционного процесса;
простоты, ясности и стабильности инвестиционного законодательства;
презумпции добросовестности инвесторов;
неухудшения условий ведения инвестиционной деятельности при принятии нормативных правовых актов.

Необходимые нормы по защите прав инвесторов, включая механизмы поддержки инвестиционной деятельности, содержатся в областных законах от 11.06.98 № 29-ОЗ «Об инвестиционной деятельности в Новгородской области и защите прав инвесторов», от 03.09.2013 № 321-ОЗ «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Новгородской области», а также в указе Губернатора Новгородской области от 23.09.2013 № 302 «Об утверждении Инвестиционной декларации Новгородской области».

Постановлением Правительства Новгородской области от 18.02.2014 № 101 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области и экспертизе нормативных правовых актов области» утвержден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов области.

Оценка регулирующего воздействия проводится в отношении проектов актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и направлена на выявление в проектах актов положений, влекущих введение избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, возникновение у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов, возникновение необоснованных расходов областного бюджета.

В целях усовершенствования процедуры взаимодействия между органами исполнительной власти Новгородской области и предпринимательским сообществом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте <http://region.adm.nov.ru> предусмотрена возможность прямого обращения к любому члену Правительства Новгородской области. Одной из основных составляющих проводимой работы по устранению административных барьеров стало создание особого механизма взаимодействия исполнительных органов власти области с инвесторами на базе региональных институтов развития,

который позволил организовать систему сопровождения инвестиционных проектов.

Основными инструментами реализации инвестиционной политики на территории региона являются следующие институты развития:

комитет инновационных и информационных технологий Новгородской области;

государственное областное автономное учреждение «Агентство развития Новгородской области» – государственный оператор по консультированию и индивидуальному сопровождению инвесторов при реализации инвестиционных проектов.

В рамках обеспечения информацией участников инвестиционной деятельности в Новгородской области создан Инвестиционный портал (<http://econominv.novreg.ru>), на котором публикуется информация об инвестиционной деятельности на территории Новгородской области, в том числе размещается План создания инвестиционных объектов и объектов необходимой транспортной, энергетической, социальной и другой инфраструктуры области, который ежегодно обновляется.

4.2. Развитие инфраструктуры промышленных парков

В 2008-2009 годах Администрацией Новгородской области было принято решение об изменении подходов к стимулированию привлечения инвестиций в экономику региона. Для активизации процесса привлечения инвестиций на территорию Новгородской области осуществлялась подготовка инвестиционных площадок. Инвестиционные площадки – это земельные участки с необходимой инфраструктурой и коммуникациями, расположенные в границах муниципальных образований области.

В настоящее время в Новгородской области сформировано более 500 инвестиционных площадок.

Размещение новых производств на инвестиционных площадках реализуется в следующих форматах:

гринфилд – инвестору предоставляется подготовленный для строительства земельный участок;

браунфилд – инвестору предоставляются уже готовые здания или построенные специально для инвестора.

Необходимо организовать работу по созданию полностью готовых для инвесторов земельных участков «под ключ».

4.3. Налоговое стимулирование

В соответствии с законодательством Новгородской области субъектам инвестиционной деятельности при реализации инвестиционных проектов,

одобренных Правительством Новгородской области, предоставляются льготы по налогам, зачисляемым в областной бюджет, в том числе по налогу на прибыль организаций и по региональным налогам: по налогу на имущество организаций и по транспортному налогу.

4.4. Развитие бренда Новгородской области

Брендинг территории входит в долгосрочную стратегию развития региона. В данном процессе участвуют Правительство Новгородской области, представители бизнеса, общественности, профессионалы маркетинга.

Политикой продвижения бренда Новгородской области, его позиционирования занимается государственное областное автономное учреждение «Агентство развития Новгородской области».

Создание мощного позитивного территориального бренда позволит производителям продукции повысить свою узнаваемость на рынке и, как следствие, получить дополнительную добавленную стоимость. Наиболее значимым данный инструмент поддержки представляется для проектов в области сельского хозяйства и туризма.

В агропромышленном секторе Новгородская область позиционирует себя как территория производства экологически чистых продуктов питания. В части оказания санаторно-курортного лечения – как место предоставления качественных услуг в сфере здравоохранения. В сфере туристической деятельности – как место тематического, семейного отдыха (сельский туризм, экотуризм, участие в фестивалях различной направленности и др.).

4.5. Поддержка малого и среднего предпринимательства

4.5.1. Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров, финансовая и имущественная поддержка являются приоритетом в деятельности Правительства Новгородской области.

Малое предпринимательство – это стержень экономики многих развитых регионов Российской Федерации. Новгородская область не является исключением. Именно этот сектор экономики не только обеспечивает значительную долю занятости, но и способен решить проблему вспомогательных производств крупных предприятий, взять на себя часть работ, которые экономически нецелесообразно выполнять на крупных предприятиях, оптимизировать использование заводских площадей и помещений.

Основная роль региональных органов исполнительной власти – обеспечение реализации основных принципов государственной политики в сфере поддержки и развития предпринимательства:

ответственность за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов предпринимательской деятельности;

обеспечение участия предпринимателей, их союзов и объединений в формировании и реализации региональной политики;

обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки любого типа.

Поддержка организаций малого и среднего предпринимательства осуществляется как в форме нормативной правовой и финансовой помощи, так и в форме оказания информационной, консультационной и кадровой поддержки.

С целью развития экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства Новгородской области, содействия в выходе на межрегиональные и международные рынки, формирования информационного пространства для продвижения товаров (работ, услуг) предприятий региона на зарубежные рынки на базе Фонда поддержки малого предпринимательства созданы Новгородский центр поддержки экспорта, а также Евро Инфо Консультационный Центр – Новгородская область.

4.5.2. Предпринимательская активность стимулируется целой системой мер государственной поддержки на муниципальном и региональном уровнях:

предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела;

финансовая поддержка инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства путем возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам;

предоставление субсидий на обеспечение поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства;

предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат по уплате лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (договорам лизинга);

предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат на участие в выставках, конференциях, ярмарках и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг;

предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат, связанных с осуществлением ремесленных видов деятельности;

предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат, связанных с приобретением оборудо-

вания в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат в связи с производством (реализацией) инновационных товаров (работ, услуг);

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта.

Приоритетной является поддержка экспортно ориентированных и инновационных организаций малого и среднего предпринимательства.

4.5.3. Для решения проблемы доступа предпринимателей к заемным средствам в целях развития производства действует Новгородский фонд поддержки малого предпринимательства, предоставляющий предпринимателям займы под льготный процент и поручительство по банковским кредитам. Объем гарантийного фонда составляет более 252,0 млн.рублей.

4.6. Государственно-частное партнерство

Взаимодействие государства и частного сектора для решения общественно значимых задач имеет важное значение при разработке и реализации проектов комплексного развития территории региона.

В Новгородской области создана необходимая нормативная правовая база для реализации проектов государственно-частного партнерства.

Принят областной закон от 05.05.2011 № 973-ОЗ «О государственно-частном партнерстве в Новгородской области».

Указом Губернатора Новгородской области от 13.02.2012 № 30 «О Координационном совете по государственно-частному партнерству» создан Координационный совет по государственно-частному партнерству (далее Координационный совет), утверждено положение и персональный состав членов Координационного совета.

Для практического применения закона от 05.05.2011 № 973-ОЗ «О государственно-частном партнерстве в Новгородской области» принято постановление Администрации Новгородской области от 21.11.2012 № 766 «О реализации проектов государственно-частного партнерства на территории Новгородской области».

Продолжается работа по совершенствованию и дальнейшему развитию законодательной базы, регулирующей создание условий для реализации проектов государственно-частного партнерства на территории области.

Приоритетными объектами для применения механизмов государственно-частного партнерства являются:

автомобильные дороги и инженерные сооружения транспортной инфраструктуры, в том числе мосты, путепроводы, тоннели, стоянки авто-

транспортных средств, пункты пропуска автотранспортных средств, пункты взимания платы с владельцев автотранспортных средств;

объекты железнодорожного транспорта;

объекты трубопроводного транспорта;

аэродромы или здания и (или) сооружения, предназначенные для взлета, посадки, руления и стоянки воздушных судов, а также создаваемые и предназначенные для организации полетов гражданских воздушных судов, авиационная инфраструктура и средства обслуживания воздушного движения, навигации, посадки и связи;

объекты производственной и инженерной инфраструктур аэропортов;

гидротехнические сооружения;

объекты по производству, передаче и распределению электрической и тепловой энергии;

системы коммунальной инфраструктуры и иные объекты коммунального хозяйства, в том числе объекты водо-, тепло-, газо- и энергоснабжения;

системы водоотведения, очистки сточных вод, переработки и утилизации (захоронения) бытовых отходов, объекты, предназначенные для освещения территорий городских и сельских поселений,

объекты, предназначенные для благоустройства территорий, а также объекты социально-бытового назначения;

транспорт общего пользования;

объекты, используемые для сельскохозяйственной деятельности, хранения сельскохозяйственной продукции и производства пищевых продуктов, включая напитки;

объекты здравоохранения, в том числе объекты, предназначенные для санаторно-курортного лечения;

объекты образования, культуры, спорта, объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма, иные объекты социально-культурного назначения;

объекты инновационной деятельности;

объекты в сфере массовых коммуникаций, информационных технологий.

5. Реализация Стратегии

5.1. Механизмы реализации стратегии

Стратегия реализуется с помощью следующих механизмов:

план реализации Стратегии;

государственные программы Новгородской области.

Основными участниками реализации Стратегии являются предприниматели, общественные объединения, органы исполнительной власти области, органы местного самоуправления области, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти по Новгородской области, предприятия и организации области.

5.2. План реализации Стратегии

План реализации Стратегии утверждается указом Губернатора Новгородской области, является документом среднесрочного планирования и разрабатывается сроком на 3 года.

План реализации Стратегии содержит:

- целевые показатели реализации Стратегии;
- сводный перечень государственных программ Новгородской области, в рамках которых реализуются основные мероприятия Стратегии;
- сроки реализации мероприятий;
- сведения об ответственном исполнителе мероприятия плана.

5.3. Управление реализацией Стратегии

Управление реализацией Стратегии и мониторинг реализации осуществляет комитет инновационных и информационных технологий Новгородской области.

На основании ежегодного отчета и проводимого мониторинга в случае отклонения от заданных целевых показателей комитет инновационных и информационных технологий Новгородской области:

- вносит изменения в план реализации Стратегии;
 - разрабатывает предложения по корректировке самой Стратегии и целевых показателей.
-

Приложение
к Инвестиционной стратегии
Новгородской области до 2020 года

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РАЗРЕЗ

Инвестиционной стратегии Новгородской области до 2020 года

№ п/п	Стратегические приоритеты развития территории	Специфика	Перспективы развития территории, инвестиционные проекты
1	2	3	4
1.	<p>Батецкий район:</p> <p>агропромышленный комплекс;</p> <p>лесопереработка;</p> <p>добыча полезных ископаемых;</p> <p>туристско-рекреационная инфраструктура</p>	<p>выгодное географическое положение;</p> <p>значительный природный потенциал: наличие обширных земельных ресурсов, наличие запасов торфа, лесные ресурсы, разнообразные нерудные полезные ископаемые, значительные запасы пресных и минеральных подземных вод;</p> <p>развитая транспортная сеть;</p> <p>входит в состав 5 муниципальных районов области (зон особого благоприятствования) с особыми условиями налогообложения (коммерческим организациям, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории района, возмещается часть затрат, связанных с производством и реализацией товаров (работ, услуг), в размере 83,3 % налога на прибыль организаций, уплаченного в областной бюджет, кроме того, они освобождаются от уплаты налога на имущество)</p>	<p>развитие молочного животноводства;</p> <p>организация кроликоферм;</p> <p>выращивание зерновых культур;</p> <p>организация производства морса и варенья на меду;</p> <p>выращивание и откорм молодняка крупного рогатого скота;</p> <p>строительство культурно-спортивного центра;</p> <p>реконструкция локального водопровода;</p> <p>создание туристско-рекреационных объектов</p>

1	2	3	4
2.	<p>Боровичский район:</p> <p>промышленное производство; агропромышленный комплекс; инфраструктура жизнеобеспечения; жилищное строительство; туристско-рекреационная инфраструктура</p>	<p>выгодное географическое положение: относительно близкий доступ к портам, аэропортам и таможенным терминалам СЗФО; месторасположение в «инфраструктурном коридоре» между 2 крупнейшими российскими агломерациями Москвой и Санкт-Петербургом; значительный природно-ресурсный потенциал: наличие обширных земельных ресурсов; полнота ресурсов для строительной индустрии; наличие запасов торфа; наличие лесных ресурсов; разнообразные нерудные полезные ископаемые; развитая транспортная сеть; уникальный историко-культурный потенциал; разветвленная система телекоммуникаций</p>	<p>строительство производственных объектов и складских помещений, модернизация оборудования действующих промышленных предприятий; строительство колбасно-кулинарного цеха ЗАО «Боровичский мясокомбинат»; модернизация картофелехранилища и создание логистического (оптового распределительного) центра; возобновление работы птицефабрики «Боровичская»; строительство овощехранилища; строительство складов; производство стальных взломостойких дверей; строительство дилерского центра по продаже и обслуживанию автомобилей РЕНО; строительство торговых центров; строительство торгово-развлекательного комплекса; строительство автозаправочных станций; строительство полигона твердых бытовых отходов; строительство многофункционального культурного центра; строительство дошкольной образовательной организации на 220 мест</p>

1	2	3	4
3.	<p>Валдайский район:</p> <p>промышленное производство; агропромышленный комплекс; инфраструктура жизнеобеспечения; жилищное строительство; туристско-рекреационная инфраструктура</p>	<p>выгодное географическое положение: относительно близкий доступ к портам, аэропортам и таможенным терминалам СЗФО; месторасположение в «инфраструктурном коридоре» между 2 крупнейшими российскими агломерациями Москвой и Санкт-Петербургом; значительный природно-ресурсный потенциал на территории района расположен национальный парк «Валдайский»; развитая транспортная сеть; уникальный историко-культурный потенциал</p>	<p>строительство цеха по производству изделий из поливинилхлорида; строительство торгово-офисного центра; строительство цеха вермикулирования; производство комплектованных для детской мебели; строительство автостанции; строительство многофункционального спортивно-туристического комплекса; строительство кафе и автомобильной мойки</p>
4.	<p>Вологовский район:</p> <p>промышленное производство; агропромышленный комплекс; инфраструктура жизнеобеспечения; жилищное строительство; туристско-рекреационная инфраструктура</p>	<p>значительный природный потенциал: наличие обширных земельных ресурсов; лесные ресурсы; развитая транспортная сеть; на территории района находится государственный природный заказник регионального значения «Болото Должинское»; уникальный историко-культурный потенциал; входит в состав 5 муниципальных районов области (зон особого благоприятствования) с особыми условиями налогообложения (коммерческим организациям, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории района, возмещается</p>	<p>производство зерновых культур по интенсивным технологиям с последующей очисткой и сушкой на зерносушильном комплексе; строительство фермы по откорму свиней; строительство автозаправочных станций; строительство газораспределительных сетей; строительство системы теплоснабжения; реконструкция осушительной мелиоративной системы;</p>

1	2	3	4
		часть затрат, связанных с производством и реализацией товаров (работ, услуг), в размере 83,3 % налога на прибыль организаций, уплаченного в областной бюджет, кроме того, они освобождаются от уплаты налога на имущество)	организация животноводческого хозяйства по разведению овец; строительство птицефабрики
5.	Демянский район: промышленное производство; агропромышленный комплекс; инфраструктура жизнеобеспечения; жилищное строительство; туристско-рекреационная инфраструктура	значительный природный потенциал: наличие обширных земельных ресурсов; лесные ресурсы; водные ресурсы; развитая транспортная сеть	строительство газовых блок-модульных котельных; строительство цеха инкубации и подращивания малька рыб; строительство лечебно-оздоровительного центра; строительство баз отдыха; расширение производства по товарному рыбоводству; производство промышленного текстиля; организация обрабатывающего производства
6.	Крестецкий район: агропромышленный комплекс; лесопереработка; инфраструктура жизнеобеспечения; туристско-рекреационная инфраструктура	выгодное географическое положение: район располагается вдоль автомагистрали Москва – Санкт-Петербург; месторасположение в «инфраструктурном коридоре» между 2 крупнейшими российскими агломерациями Москвой и Санкт-Петербургом; значительный природно-ресурсный потенциал; развитая транспортная сеть; уникальный историко-культурный потенциал	создание лесоперерабатывающих производств; строительство завода по переработке целлюлозы; строительство объектов торговли и дорожного сервиса

1	2	3	4
7.	<p>Любытинский район:</p> <p>агропромышленный комплекс; инфраструктура жизнеобеспечения; жилищное строительство; туристско-рекреационная инфраструктура</p>	<p>выгодное географическое положение: находится рядом с экономически развитыми агломерациями Москвой и Санкт-Петербургом; расположен поблизости к автомагистрали Москва – Санкт-Петербург; наличие лесных ресурсов; наличие месторождений сырья для производства строительных материалов (глина, песок); наличие свободных территорий для расширения хозяйственной деятельности; уникальный историко-культурный потенциал</p>	<p>строительство спортивно-оздоровительного комплекса; создание эко-фермы; строительство объектов торговли; организация многопрофильного сельскохозяйственного производства: кролиководство; животноводство; разведение крупного рогатого скота; организация производства яиц и мяса птицы; модернизация и реконструкция молочно-товарных ферм</p>
8.	<p>Маловишерский район:</p> <p>промышленное производство; агропромышленный комплекс; туристско-рекреационная инфраструктура; инфраструктура жизнеобеспечения</p>	<p>значительный природно-ресурсный потенциал: район богат месторождениями торфа и глины, пригодной для производства кирпича; запасы песчано-гравийных материалов, строительных и кварцевых песков; газопровод высокого давления представляет большие возможности для потребителей природного газа; уникальный историко-культурный потенциал</p>	<p>производство клееного мебельного щита, мебельных компонентов и топливных гранул; создание производства строганных пиломатериалов и развитие лесной инфраструктуры; создание комплекса по выращиванию шампиньонов; строительство автоматической газонакопительной компрессорной станции и площадки технического обслуживания грузовых автомобилей; строительство свинокомплекса; строительство кроликофермы;</p>

1	2	3	4
9.	<p>Марёвский район: агропромышленный комплекс; туристско-рекреационная инфраструктура; инфраструктура жизнеобеспечения</p>	<p>уникальный природно-ресурсный потенциал; входит в состав 5 муниципальных районов области (зон особого благоприятствования) с особыми условиями налогообложения (коммерческим организациям, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории района, возмещается часть затрат, связанных с производством и реализацией товаров (работ, услуг), в размере 83,3 % налога на прибыль организаций, уплаченного в областной бюджет, кроме того, они освобождаются от уплаты налога на имущество); памятники природы: пейзажный парк «Хлебалово»; сосновые боры (п. Антоново, п. Карцево по дороге Марёво – Брод) на камовых грядах; каньон реки Маревки у деревни Одоєво; Красненский Бор; петля реки Пола у деревни Любно; Клюквенное болото Велильское</p>	создание сельскохозяйственных производств
10.	<p>Мошенской район: агропромышленный комплекс; туристско-рекреационная инфраструктура; инфраструктура жизнеобеспечения</p>	<p>выгодное географическое положение; наличие водных объектов; наличие свободных территорий для расширения хозяйственной деятельности; уникальный историко-культурный потенциал; на территории района основан заказник «Редровский»</p>	создание сельскохозяйственных производств

1	2	3	4
11.	<p>Новгородский район:</p> <p>агропромышленный комплекс;</p> <p>промышленное производство;</p> <p>инфраструктура жизнеобеспечения;</p> <p>жилищное строительство;</p> <p>туристско-рекреационная инфраструктура</p>	<p>выгодное географическое положение: район располагается вдоль автомагистрали Москва – Санкт-Петербург;</p> <p>месторасположение в «инфраструктурном коридоре» между 2 крупнейшими российскими агломерациями Москвой и Санкт-Петербургом;</p> <p>близость к областному центру Великий Новгород;</p> <p>значительный природно-ресурсный потенциал;</p> <p>значительный трудовой потенциал;</p> <p>развитая транспортная сеть;</p> <p>уникальный историко-культурный потенциал;</p>	<p>строительство мебелиной фабрики;</p> <p>строительство тепличного комплекса;</p> <p>строительство второй очереди завода приборов учета;</p> <p>строительство рыбоперерабатывающего завода;</p> <p>строительство цеха технологического транспорта и спецтехники;</p> <p>строительство завода микроэлектроники;</p> <p>строительство оптово-распределительного центра;</p> <p>строительство логистических центров;</p> <p>строительство технопарка по хранению и ремонту железнодорожных локомотивов и вагонов;</p> <p>строительство торговых центров;</p> <p>строительство завода по производству дверей;</p> <p>создание индустриального парка по производству автомобильных компонентов</p>
12.	<p>Окуловский район:</p> <p>промышленное производство;</p> <p>глубокая лесопереработка;</p> <p>агропромышленный комплекс;</p>	<p>выгодное географическое положение: близость к автомагистрали Москва – Санкт-Петербург;</p> <p>территорию района пересекает участок железнодорожной магистрали Москва –</p>	<p>строительство регионального центра гребного слалома;</p> <p>строительство спортивного центра с универсальным игровым залом;</p> <p>строительство цементного завода;</p>

1	2	3	4
	<p>инфраструктура жизнеобеспечения;</p> <p>жилищное строительство;</p> <p>туристско-рекреационная инфраструктура;</p> <p>добыча и переработка полезных ископаемых</p>	<p>Санкт-Петербург и железнодорожная линия Окуловка – Неболчи;</p> <p>богатый природно-ресурсный потенциал: благоприятный климат;</p> <p>большие запасы месторождений карбонатных пород, глин для производства кирпича, торфа, озерного сапропеля;</p> <p>промышленные запасы песка и песчано-гравийного материала;</p> <p>наличие водных объектов (около 80 озер);</p> <p>активное освоение минеральных вод;</p> <p>наличие территорий, пригодных для жилищной застройки;</p> <p>уникальные природа и экология, позволяющие создавать зоны отдыха, санаторно-курортного лечения и туризма</p>	<p>создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа</p>
13.	<p>Парфинский район:</p> <p>промышленное производство;</p> <p>глубокая лесопереработка;</p> <p>агропромышленный комплекс;</p> <p>инфраструктура жизнеобеспечения;</p> <p>туристско-рекреационная инфраструктура</p>	<p>выгодное географическое положение;</p> <p>развитая сеть транспортного сообщения;</p> <p>развитая инфраструктура;</p> <p>наличие значительного природно-ресурсного потенциала;</p> <p>благоприятная экологическая обстановка, отсутствие вблизи вредных производств создают возможность для развития разных видов туризма (фермерского, этнографического, охота, рыбалка и т.д.);</p> <p>богатый историко-культурный потенциал;</p>	<p>строительство свиноводческого комплекса замкнутого цикла;</p> <p>строительство нуклеуса и мультипликатора;</p> <p>строительство завода по производству сборных железобетонных элементов;</p> <p>модернизация ООО «Парфинский фанерный комбинат»;</p> <p>организация лесопильного производства</p>

1	2	3	4
		<p>памятники археологии, архитектуры (39 археологических памятников, занесенных в государственный список и находящихся под охраной как памятники местного значения);</p> <p>входит в состав 5 муниципальных районов области (зон особого благоприятствования) с особыми условиями налогообложения (коммерческим организациям, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории района, возмещается часть затрат, связанных с производством и реализацией товаров (работ, услуг), в размере 83,3 % налога на прибыль организаций, уплаченного в областной бюджет, кроме того, они освобождаются от уплаты налога на имущество)</p>	
14.	<p>Пестовский район:</p> <p>инфраструктура жизнеобеспечения;</p> <p>агропромышленный комплекс;</p> <p>промышленное производство;</p> <p>глубокая лесопереработка;</p> <p>добыча и переработка полезных ископаемых;</p> <p>жилищное строительство;</p> <p>туристско-рекреационная инфраструктура</p>	<p>выгодное географическое положение;</p> <p>расположен на стыке 3 областей (Тверской, Вологодской, Новгородской);</p> <p>наличие обширных земельных ресурсов;</p> <p>наличие запасов торфа и лесных ресурсов;</p> <p>развитая транспортная сеть (железная дорога и автотранспортные дороги)</p>	<p>реконструкция объектов магистральных нефтепроводов;</p> <p>строительство целлюлозного комбината;</p> <p>строительство завода по производству фибролитовых плит</p>

1	2	3	4
15.	<p>Поддорский район:</p> <p>агропромышленный комплекс;</p> <p>промышленное производство;</p> <p>туристско-рекреационная инфраструктура</p>	<p>значительный природно-ресурсный потенциал; на территории района находится государственный природный заповедник «Рдейский»; входит в состав 5 муниципальных районов области (зон особого благоприятствования) с особыми условиями налогообложения (коммерческим организациям, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории района, возмещается часть затрат, связанных с производством и реализацией товаров (работ, услуг), в размере 83,3 % налога на прибыль организаций, уплаченного в областной бюджет, кроме того, они освобождаются от уплаты налога на имущество)</p>	<p>создание сельскохозяйственных производств;</p> <p>лесопереработка</p>
16.	<p>Солецкий район:</p> <p>агропромышленный комплекс;</p> <p>промышленное производство;</p> <p>инфраструктура жизнеобеспечения;</p> <p>туристско-рекреационная инфраструктура</p>	<p>выгодное географическое положение; наличие развитой транспортной инфраструктуры;</p> <p>наличие свободной квалифицированной рабочей силы</p>	<p>реконструкция автодорог;</p> <p>строительство объектов торговли;</p> <p>реконструкция молочно-товарных ферм, кормоцехов;</p> <p>строительство элеватора, комбикормового завода;</p> <p>создание сельскохозяйственных производств</p>
17.	<p>Старорусский район:</p> <p>санаторно-туристско-рекреационная инфраструктура;</p> <p>агропромышленный комплекс;</p>	<p>выгодное географическое положение; наличие развитой транспортной инфраструктуры;</p> <p>уникальный историко-культурный потенциал;</p>	<p>развитие промышленного садоводства по интенсивному типу, создание питомника плодово-ягодных и декоративных сортов;</p>

1	2	3	4
	<p>промышленное производство; лесопереработка; жилищное строительство; инфраструктура жизнеобеспечения</p>	<p>богатый природно-ресурсный потенциал; месторождения минеральных вод</p>	<p>строительство физкультурно-оздоровительного и спального комплексов; строительство торгового комплекса; строительство завода по производству кранов и вспомогательной техники для нужд среднего и тяжелого машиностроения; строительство музея-усадьбы средневекового рушанина; строительство комплекса с крытым бассейном; строительство ледовой арены; строительство многофункционального курортно-оздоровительного комплекса; строительство бизнес-центра; создание туристского кластера «Старорусский»</p>
18.	<p>Хвойнинский район: агропромышленный комплекс; промышленное производство; лесопереработка; инфраструктура жизнеобеспечения; туристско-рекреационная инфраструктура</p>	<p>значительный природно-ресурсный потенциал; около 65,0 % территории района занимают леса, преобладают сосновые леса разного типа; месторождения торфа, сапропеля, минеральной воды, строительных песков, гравия, глины, доломита, болотной руды; в районе насчитывается более 150 озер</p>	<p>строительство жилого комплекса туристической базы; создание лесоперерабатывающего производства; производство фито чая; строительство цеха по изготовлению топливных брикетов; строительство коровников; строительство торгового центра; строительство базы по производству пиломатериалов; организация производства торфогрунтов</p>

1	2	3	4
19.	<p>Холмский район:</p> <p>промышленное производство; лесопереработка; добыча и переработка полезных ископаемых; туристско-рекреационная инфраструктура; агропромышленный комплекс; жилищное строительство</p>	<p>значительный природно-ресурсный потенциал; наличие запасов полезных ископаемых для производства строительных материалов (глина, песок), запасы пресной воды и большие лесные угодья; расположение района на границе с Псковской и Тверской областями; прохождение по территории района автодороги Шимск – Старая Русса – Невель; благоприятная экологическая обстановка; наличие невостребованных земельных ресурсов; наличие территорий, пригодных для жилищной застройки</p>	<p>организация производства топливных брикетов из отходов лесопереработки; строительство молочно-товарной фермы; строительство наземной цифровой телевизионной сети; модернизация производства пиломатериалов; организация хозяйства по выращиванию и откорму овец</p>
20.	<p>Чудовский район:</p> <p>агропромышленный комплекс; жилищное строительство; промышленное производство; туристско-рекреационная инфраструктура; добыча и переработка полезных ископаемых</p>	<p>выгодное географическое положение; относительно близкий доступ к портам, аэропортам и таможенным терминалам СЗФО; развитая транспортная сеть; богатые и разнообразные туристско-рекреационные ресурсы; уникальный историко-культурный потенциал; сравнительная близость к основным региональным, российским и европейским туристическим рынкам; разветвленная система телекоммуникаций;</p>	<p>создание промышленно-логистической зоны; строительство цементного завода; строительство нефтеперерабатывающего завода; строительство подстанции; строительство автозаправочных станций; жилищное строительство; строительство магазинов; племенной завод по созданию высокопродуктивного стада крупного рогатого скота;</p>

1	2	3	4
		<p>высокая инвестиционная привлекательность с благоприятным инвестиционным климатом</p>	<p>строительство молочно-товарной фермы; строительство тепличного комплекса для выращивания овощей закрытого грунта; строительство металлургического завода; модернизация существующих производств</p>
21.	<p>Шимский район: агропромышленный комплекс; жилищное строительство; промышленное производство; туристско-рекреационная инфраструктура; добыча и переработка полезных ископаемых</p>	<p>выгодное географическое положение; значительный природно-ресурсный потенциал; уникальный историко-культурный потенциал;</p>	<p>создание частного индустриального парка; строительство картофельного хранилища с участком переработки; строительство завода по производству кабельной продукции; создание предприятия по забою свиней; реставрация Путевого двorca в д. Коростынь; строительство станции обезжелезивания (и очистки воды), с. Медведь Шимского района Новгородской области; строительство открытой площадки по продаже строительных материалов; организация на территории района сельскохозяйственного производства (зернопроизводство); увеличение площадей возделывания льна, покупка земельных участков, увеличение производства льнопродукции;</p>

1	2	3	4
			<p>строительство торгового центра в р.п.Шимск; строительство автозаправочных станций; создание промышленной зоны «Садко-Ильмень»; реконструкция сетей водоснабжения и водоотведения</p>
22.	<p>Великий Новгород</p> <p>промышленное производство; туристско-рекреационная инфраструктура; жилищное строительство; инфраструктура жизнеобеспечения; производство автомобильных компонентов</p>	<p>удобное географическое положение; высокий уровень развития всех типов инфраструктуры; наличие высококвалифицированной рабочей силы; наличие инфраструктуры подготовки кадров; уникальный историко-культурный потенциал</p>	<p>строительство завода по глубокой переработке продукции растениеводства и производству фармацевтических субстанций с использованием инновационных технологий; реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий; производство специального стекловолокна; строительство машиностроительного завода; строительство логистического центра (3 очереди), Лужское шоссе; строительство гостиничного комплекса «Интурист – Новгород»; строительство гостиничного комплекса «Рюрик Hotel & Spa»; строительство металлургического завода по производству сортового проката и заготовки; строительство нефтеперерабатывающего завода</p>